

Défi main-d'oeuvre en TI: séduire la relève!

Nous apprenions tout récemment que CGI espère doubler son chiffre d'affaires et son nombre d'employés d'ici à 2013. Le défi s'annonce difficile quant à l'embauche locale de nouveau personnel, car de moins en moins de jeunes s'intéressent aux études en mathématiques, ingénierie et autres domaines connexes, a indiqué le vice-président principal et directeur général de CGI au Québec, Pierre Turcotte. Pour atteindre cet objectif d'embauche locale, les différents paliers de gouvernement devront mieux promouvoir les études qui mènent à des emplois dans le monde des TI, selon M. Turcotte.

La promotion des carrières en technologies de l'information auprès des jeunes doit donc être intensive afin que vous puissiez recruter suffisamment de main-d'œuvre pour suffire à vos besoins. Devenez partenaire de la campagne de promotion des carrières **Ma Carrière Techno.com !**

Prochaine activité : Le Festival Eurêka, au Centre des sciences de Montréal. Lors de l'événement, nous allons présenter un atelier portant sur la programmation et le développement de site Web. Nous sommes à la recherche de professionnels des TI pour accompagner l'équipe de *TECHNOCompétences* lors de l'événement.

Dates :

13 juin, de 10h à 18h

14 juin, de 11h à 21h

15 juin, de 11h à 18h

Si vous désirez participer à l'activité pour une durée trois heures ou plus, vous êtes les bienvenus !

Contactez Roseline Bienvenu au 514-840-1261 ou par courriel au rbienvenu@technocompetences.gc.ca pour vous inscrire.