



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Le monde des affaires et l'industrie des TI lancent [Ma Carrière Techno.com](http://MaCarriereTechno.com) pour combler 21 000 emplois d'ici 2010 !

Québec, le 7 novembre 2007 – À l'occasion de la Journée de l'informatique du Québec (JiQ) 2007, les chefs de file du monde des affaires et de l'industrie des technologies de l'information (TI) ont lancé [Ma Carrière Techno.com](http://MaCarriereTechno.com), une vaste campagne d'information et de promotion des carrières en TI qui s'adresse autant aux étudiants du secondaire, du collégial et de l'université, qu'aux parents, immigrants et chercheurs d'emploi. Au total, 21 000 emplois devront être comblés d'ici 2010 pour répondre aux besoins des entreprises utilisatrices et de l'industrie des TI, qui affichent une forte croissance depuis plusieurs années.

En 2006, on comptait plus de 185 000 emplois en TIC, répartis entre le secteur des TI et tous les autres secteurs de l'économie du Québec. La combinaison de la croissance des entreprises existantes, de l'émergence de nouvelles entreprises et des départs à la retraite devrait se traduire par plus de 7000 nouveaux postes à combler chaque année, au cours des trois prochaines années.

« Le nombre et la variété des postes disponibles dans les entreprises du secteur des TI et du reste de l'économie n'ont jamais été aussi grands et les jeunes garçons et les jeunes filles peuvent relever des défis stimulants, rémunérateurs, à la mesure de leur talent » a déclaré Carl-Frédéric De Celles, président du conseil d'administration de TECHNOCompétences et d'iXmédia.

Qu'il s'agisse des chefs de file de l'industrie des TIC comme CGI et Bell Canada Grandes entreprises, ou d'entreprises hors du secteur, qui représentent 54 % de l'emploi en TI, comme ABB, Bombardier Aéronautique, Groupe Jean Coutu, Groupe Promutuel, Industrielle Alliance, le gouvernement du Québec, Loto-Québec, Métro, UAP Ultramar - tous partenaires de la campagne « Ma Carrière Techno.com » -, les institutions financières, hospitalières, académiques, culturelles ou autres, ou des PME de toutes sortes, toutes ces organisations auront des besoins importants à combler par des diplômés collégiaux ou universitaires en TI.

« La campagne de promotion des carrières [Ma Carrière Techno.com](http://MaCarriereTechno.com) vise d'abord à rejoindre les jeunes et leur entourage familial et scolaire, puis les autres clientèles intéressées, pour susciter leur intérêt pour une carrière en TI », a précisé Jacques Giguère, vice-président principal CGI. « Il faut bien les renseigner, leur montrer tous les types d'emplois qu'ils pourront occuper avec une formation en TI, et convaincre leurs parents de les encourager à poursuivre un programme d'études qui leur ouvre les portes d'un univers de possibilités presque sans limites. »



La campagne « Ma Carrière Techno.com » comprend un site web original et un ensemble d'activités qui permettront à de nombreuses entreprises de mettre en valeur leurs activités et les emplois qu'elles offrent à des diplômés en TI. « En participant à des journées carrière dans les universités québécoises ou à des foires d'emplois dans diverses régions du Québec, les entreprises partenaires de cette campagne auront la chance de rencontrer et de discuter avec des jeunes, et de leur parler de leurs activités et du rôle des professionnels et techniciens en TI au sein de leur organisation, » a expliqué Guy Daneau, vice-président d'Industrielle Alliance. « Il faut leur expliquer que les défis en TI sont intéressants, stimulants, pour les filles et les gars, et que le potentiel de développement est presque infini », a conclu Guy Daneau.

Le site web [Ma Carrière Techno.com](http://www.macarrieretechno.com) contient une foule de renseignements sur l'univers et les carrières en TI, un jeu d'exploration des carrières conçu pour les jeunes du secondaire, et bien d'autres choses.

Carl-Frédéric De Celles a tenu à remercier « Emploi-Québec, PÔLE Québec Chaudière-Appalaches, Supinfo et TechnoMontréal, ainsi que toutes les entreprises qui ont à ce jour accepté de participer à la campagne « Ma Carrière Techno.com ». Nous invitons toutes les entreprises qui se sentent interpellées et qui veulent nous aider dans cette démarche de mobilisation et sensibilisation collective aux carrières en TI, à communiquer avec nous. »

Pour visiter le site web Ma Carrière Techno.com : <http://www.macarrieretechno.com>.

Pour obtenir des photos du jeu d'exploration des carrières en TI :

http://www.macarrieretechno.com/tempo/photos_jeu.zip

– 30 –

Pour plus d'information

Roseline Bienvenu

Coordonnatrice aux communications

TECHNOCompétences

Tél. : 514-840-1261

Cell. : 514-699-1261