



# **TECHNO** COMPÉTENCES

*Comité sectoriel de main-d'œuvre  
en technologies de l'information et des communications*

## **PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018**

Version finale



## 6. PISTES D'ACTION À METTRE EN ŒUVRE POUR CHAQUE ORIENTATION STRATÉGIQUE (SUITE)

### PLAN D'ACTION TRIENNAL

L'ébauche de plan d'action présentée aux pages suivantes expose, pour chacune des priorités stratégiques, les actions identifiées. Il est à noter que le plan d'action intègre à la fois des projets faisant partie du plan d'action 2012-2015 et de nouveaux projets inspirés par les résultats du diagnostic sectoriel, la consultation du conseil d'administration de TECHNOCompétences et l'exercice de consultation élargie auprès de l'industrie.

| RaTPEI des cinq mandats tel que dictés par la CPMT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Orientations 2015-2018 de TECHNOCompétences                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Principes directeurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Représentativité</li> <li>2. Partenariats et concertation</li> <li>3. Enrichissement des connaissances</li> <li>4. Développement des compétences</li> <li>5. Pratiques de GRH</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>L'information à valeur ajoutée sur le marché du travail</b><br/>Faire de TECHNOCompétences la référence en matière d'information sur le marché du travail du secteur des TIC.</p> <p><b>Un bassin de main-d'œuvre qualifié &amp; diversifié au sein du secteur des TIC</b><br/>Accroître le bassin de main-d'œuvre qualifié des TIC, plus particulièrement pour la relève, les femmes et les professionnels formés à l'étranger.</p> <p><b>Le développement des compétences</b><br/>Contribuer au développement des compétences de la main-d'œuvre de façon agile et proactive.</p> <p><b>Les pratiques de GRH</b><br/>Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques de GRH dans les entreprises, plus particulièrement au sein de la petite entreprise.</p> <p><b>La concertation* au sein du secteur des TIC</b><br/>Assumer un leadership pour assurer la concertation des acteurs en matière de main-d'œuvre en TI.</p> | <p><b>Principes et façons de faire à intégrer à l'ensemble de nos initiatives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer la concertation et la représentativité de l'industrie.</li> <li>• Assurer la mobilisation des acteurs de l'industrie et du C. A. dans nos initiatives.</li> <li>• Développer une stratégie de communication ciblée pour chaque initiative dans le but de bâtir la notoriété de TECHNOCompétences.</li> <li>• Identifier, lorsqu'applicable, des stratégies d'autofinancement.</li> </ul> |
| <p><b>Rappel des orientations 2012-2015</b></p> <p><b>L'information à valeur ajoutée sur le marché du travail (IMT)</b><br/>Faire de TECHNOCompétences la référence en matière d'information sur le marché du travail du secteur des TIC.</p> <p><b>Le développement des compétences (DEV)</b><br/>Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre.</p> <p><b>La valorisation (VAL)</b><br/>Valoriser les professions du secteur et les produits et services de TECHNOCompétences.</p> <p><b>Les pratiques de GRH</b><br/>Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques de GRH dans les entreprises.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



---

*\*Concertation : action qui précède la prise de décision et qui suppose la consultation des parties concernées. Légende (pour les pages suivantes) : X : échéancier pour le plan d'action;  
0 : déploiement*



PLAN D'ACTION TRIENNAL (SUITE)

**Orientation 1 – L'information à valeur ajoutée sur le marché du travail**

| Initiatives identifiées                                                                                                                                                                                                    | Segmentation |         |                             | Échéancier |      |      | Orientations CPMT | Indicateurs de succès                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|------------|------|------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                            | Régions      | Hors-TI | Actions ciblées pour la TPE | An 1       | An 2 | An 3 | 1 à 5             |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                            | Toutes       | O/N     | O/N                         | X          | X    | X    | 2                 |                                                                                                                                                                           |
| <b>Projets du plan d'action 2012-2015</b>                                                                                                                                                                                  |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                                                           |
| Produire des données en matière de rémunération globale pour le secteur des TIC (ex. : enquête de rémunération biennale, etc.).                                                                                            | X            | Oui     | Oui                         | X          |      | X    | 1                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de données produites (1/an)</li> <li>• Nombre de répondants(% hors-ti et % TPE) (An 3 : 200 répondants)</li> </ul>        |
| Procéder à la mise à jour du diagnostic sectoriel.                                                                                                                                                                         | X            | Non     | Non                         |            |      | X    | 1-3               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de téléchargements</li> <li>• Nombre de revues de presse</li> </ul>                                                       |
| Élaborer la planification stratégique 2019-2022.                                                                                                                                                                           | X            | Non     | Non                         |            |      | X    | Toutes            | Nombre d'entités consultées (n = 30) (10 % hors-ti, 20 % TPE)                                                                                                             |
| <b>Nouveaux projets 2015-2018</b>                                                                                                                                                                                          |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                                                           |
| Assurer la veille et la diffusion (continuité et fréquence accrue) de l'information ayant un impact important sur la dynamique de la main-d'œuvre en TIC au Québec.                                                        | X            | Non     | Oui                         | X          | O    | O    | 1-3               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquence des données diffusées ou transmises (20/an)</li> <li>• Nombre de « clics » sur le site Web (150 pages vues)</li> </ul> |
| Identifier, élaborer et déployer des études sur le secteur et/ou les sous-secteurs permettant de répondre aux besoins de l'industrie (ex. : profils de main-d'œuvre, immigration, femmes et TI, secteurs émergents, etc.). | X            | Non     | Non                         | X          | X    | X    | 1-3               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trois études/données diffusées</li> <li>• Nombre de téléchargements</li> </ul>                                                   |
| S'approprier le rôle de chef de file dans la production et l'analyse de données sur le marché du travail dans le but de positionner TECHNOCompétences en tant qu'expert de contenu.                                        | X            | Non     | Non                         |            | X    | O    | 1-3               | Nombre d'interventions effectuées (20/an)                                                                                                                                 |
| Développer les mécanismes pour mieux connaître et faciliter le dialogue entre TECHNOCompétences et la communauté des TIC (ex. : Membership).                                                                               | X            | Oui     | Oui                         |            |      |      | 1                 | Augmentation de la base de données contacts (hausse de 250 entreprises)                                                                                                   |



PLAN D'ACTION TRIENNAL (SUITE)

**Orientation 2 – Accroître le bassin de main-d'œuvre qualifié au sein de l'industrie**

| Initiatives identifiées                                                                                                                                          | Segmentation |         |                             | Échéancier |      |      | Orientations CPMT | Indicateurs de succès                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|------------|------|------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  | Régions      | Hors-TI | Actions ciblées pour la TPE | An 1       | An 2 | An 3 | 1 à 5             |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                  | Toutes       | O/N     | O/N                         | X          | X    | X    | 2                 |                                                                                                                                                  |
| <b>Projets du plan d'action 2012-2015</b>                                                                                                                        |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                                  |
| Assurer le succès du programme Intégration Qc.                                                                                                                   | X            | Non     | Non                         | X          | O    | O    | 1                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>100 professionnels intégrés et formés (<i>réf. entente</i>)</li> </ul>                                    |
| <b>Nouveaux projets 2015-2018</b>                                                                                                                                |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                                  |
| Effectuer une refonte de « Ma Carrière TECHNO » et en assurer son autofinancement (efforts dans les écoles, pertinence du site Web macarriere techno.com, etc.). | X            | Oui     | Oui                         | X          | O    | O    | 1                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de jeunes rejoints (3500)</li> <li>\$ obtenus en financement (175 k\$ cumulé sur 3 ans)</li> </ul> |
| Assurer la pérennité des initiatives favorisant l'intégration des professionnels formés à l'étranger (ex. : suite Intégration Qc).                               | X            | Non     | Oui                         | X          | O    | O    | 1-4               | Financement reconduit                                                                                                                            |
| Définir et initier des actions ciblées afin de favoriser l'accroissement de la présence féminine occupant des métiers en TIC (ex. : « Girls Coding »).           | X            | Non     | Non                         | X          | O    | O    | 1                 | Nombre de femmes rejoints                                                                                                                        |
| S'associer aux initiatives clés en matière d'embauche des immigrants et les faire connaître au sein du secteur des TIC (partenariat possible).                   | X            | Non     | Non                         |            | X    | O    | 1                 | Un nouveau partenariat développé                                                                                                                 |



PLAN D'ACTION TRIENNAL (SUITE)

**Orientation 3 – Le développement des compétences**

| Initiatives identifiées                                                                                                                                                                                                                                                            | Segmentation |         |                             | Échéancier |      |      | Orientations CPMT | Indicateurs de succès                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|------------|------|------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Régions      | Hors-TI | Actions ciblées pour la TPE | An 1       | An 2 | An 3 | 1 à 5             |                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Toutes       | O/N     | O/N                         | X          | X    | X    | 2                 |                                                                                                                                     |
| <b>Projets du plan d'action 2012-2015</b>                                                                                                                                                                                                                                          |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                     |
| Assurer le succès des programmes et des services de formation continue de TECHNOCompétences (ex. : codéveloppement RH/inclut les projets en cours et futurs).                                                                                                                      | X            | Non     | Non                         |            | X    | O    | 4                 | 550 participants                                                                                                                    |
| Assurer l'administration des deux processus RCMO (testeurs et technicien en câblage structuré).                                                                                                                                                                                    | X            | Non     | Non                         | X          | O    | O    | 4                 | À venir                                                                                                                             |
| <b>Nouveaux projets 2015-2018</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                     |
| Réaliser et diffuser une analyse des besoins de formations actuels et émergents incluant une amélioration de l'efficacité et de l'agilité de la méthodologie.                                                                                                                      | X            | Non     | Oui                         | x          | O    |      | 4                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'analyses des besoins effectuées</li> <li>• Nombre d'entités consultées</li> </ul> |
| Identifier et mettre en place des solutions d'apprentissages novatrices pour répondre aux besoins de formation émergents (ex. : classes de maître, jeux sérieux, etc.) et aux manques actuels sur le marché.                                                                       | X            | Non     | Oui                         | O          | O    | O    | 4                 | Nombre d'initiatives novatrices implantées                                                                                          |
| Communiquer et agir à titre de représentant de l'industrie auprès des instances de formation afin de permettre une adéquation plus optimale de la formation initiale offerte et des besoins de main-d'œuvre de l'industrie. (ex. : offre de stage, révision des programmes, etc.). | X            | Non     | Non                         | O          | O    | O    | 4                 | Nombre d'entités rencontrés (MESS, universités, collèges et maisons de formation) (10 entités/an)                                   |
| Valider et actualiser au besoin la norme testeur et son PAMT.                                                                                                                                                                                                                      | X            | Non     | Non                         | X          |      |      | 4                 | S. O.                                                                                                                               |



PLAN D'ACTION TRIENNAL (SUITE)

**Orientation 4 – Les pratiques de GRH**

| Initiatives identifiées                                                                                                                                                                                                                         | Segmentation |         |                             | Échéancier |      |      | Orientations CPMT | Indicateurs de succès                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|------------|------|------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                 | Régions      | Hors-TI | Actions ciblées pour la TPE | An 1       | An 2 | An 3 | 1 à 5             |                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | Toutes       | O/N     | O/N                         | X          | X    | X    | 2                 |                                                                                                                                       |
| <b>Projets du plan d'action 2012-2015</b>                                                                                                                                                                                                       |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                       |
| Poursuivre la promotion des outils RH en assurant une stratégie de diffusion de contenu à l'année (ex. : mois GRH).                                                                                                                             | X            | Non     | Oui                         | X          | X    | X    | 5                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de téléchargements</li> <li>• Nombre d'activités promotionnelles réalisées</li> </ul> |
| <b>Nouveaux projets 2015-2018</b>                                                                                                                                                                                                               |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                                                                                                       |
| Mettre en place un mécanisme simple de soutien aux entreprises en matière de GRH, tout en respectant les alignements de la CPMT en matière d'intervention macro/micro (ex. : « DRH bénévoles », forum, référencement de fournisseurs RH, etc.). | X            | Non     | Oui                         | X          | O    | O    | 5                 | Une nouvelle initiative mise en place                                                                                                 |
| Identifier et mettre en place une stratégie permettant de mieux rejoindre et soutenir la très petite entreprise* (ex. : tournées).                                                                                                              | X            | Non     | Oui                         | X          |      |      | 5                 | 150 TPE rejointes                                                                                                                     |
| Développer des formules d'accompagnement pour les outils de RH existants (ex. : webinaire sur le guide RH).                                                                                                                                     | X            | Non     | Oui                         | X          |      |      | 5                 | Nombre d'entreprises accompagnées                                                                                                     |
| Évaluer, prioriser et effectuer la mise à jour des profils de compétences.                                                                                                                                                                      | X            | Non     | Non                         |            | X    | O    | 4-5               | Nombre de profils mis à jour                                                                                                          |

\*20 employés et moins



PLAN D'ACTION TRIENNAL (SUITE)

**Orientation 5 – La concertation au sein de l'industrie**

| Initiatives identifiées                                                                                                                                                                                                                                                                              | Segmentation |         |                             | Échéancier |      |      | Orientations CPMT | Indicateurs de succès                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|------------|------|------|-------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Régions      | Hors-TI | Actions ciblées pour la TPE | An 1       | An 2 | An 3 | 1 à 5             |                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Toutes       | O/N     | O/N                         | X          | X    | X    | 2                 |                                                        |
| <b>Projets du plan d'action 2012-2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                        |
| S. O.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                        |
| <b>Nouveaux projets 2015-2018</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |         |                             |            |      |      |                   |                                                        |
| Mettre sur pied une table portant sur les enjeux de main-d'œuvre, constituée des principaux acteurs de l'industrie (mouvement associatif, entrepreneur, établissement d'enseignement, etc.) et ayant une portée provinciale afin d'initier des actions concrètes.                                    | X            | Non     | Non                         |            | X    |      | 2                 | Nombre de rencontres tenues (1/an)                     |
| Développer une meilleure compréhension de l'écosystème/cartographie des TIC et mieux faire connaître l'offre de service de chacun des acteurs de l'industrie (en mettant l'accent sur le volet main-d'œuvre).                                                                                        | X            | Non     | Non                         | X          | O    | O    | 2                 | Nombre de diffusions effectuées (2 total année 2 et 3) |
| Élaborer et mettre en place une formule (ex. : sous-comité de la table provinciale, levée de fonds, fondation, etc.), en concertation avec l'industrie et les associations, pour augmenter la synergie des initiatives visant la promotion et la valorisation des carrières à l'échelle provinciale. | X            | Non     | Non                         | X          | O    | O    | 2                 | Une rencontre tenue initiée par TC                     |