

Plans de cours

Vous avez de la difficulté à établir vos priorités?

Suivez ce processus de six semaines pour développer votre feuille de route produit.

DESCRIPTION

Le workshop présente le processus de conception et d'élaboration d'une feuille de route produit en mettant l'accent sur les produits d'intelligence artificielle.

Il propose six semaines de collaboration dynamique, axée sur la compréhension de la situation actuelle, l'évaluation des possibilités stratégiques, la définition des besoins, le développement d'une vision d'avenir et la détermination d'un plan par étapes pour faire évoluer l'expérience produit.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le workshop s'articule sur deux principaux volets :

- Développer une compréhension partagée et plus détaillée de la vision produit et des objectifs de notre produit d'intelligence artificielle.

Ce faisant, nous verrons que sans but recherché ni cadre défini pour l'atteindre, toutes les actions posées se valent, mais que dès qu'une vision produit est définie, notamment par la fixation d'objectifs, il est possible d'agir de manière plus méthodique. Ainsi, les participants à l'atelier effectueront une vérification de l'écosystème existant afin de cataloguer la gamme de produits actuels, les éléments d'information et

les caractéristiques (y compris les algorithmes et l'apprentissage machine) qui devront être reportés sur la feuille de route produit.

- Approfondir les besoins les plus prioritaires :

Un plan proposé pour le produit permettra de définir la structure de son parcours. Puis, l'élaboration d'une carte d'expérience nous permettra de faciliter les discussions et de proposer des initiatives sur la façon dont les caractéristiques et les composantes clés apportent une valeur mesurable aux utilisateurs.

PLAN DE COURS

- Comprendre comment les nombreuses initiatives devront évoluer pour s'aligner sur les objectifs stratégiques.
- Affiner et développer les meilleures de ces initiatives.
- Définir les ORC (objectifs et résultats clés) prioritaires et les converger sur une feuille de route unifiée pour préparer les sprints de développement itératif.
- Développer ces feuilles de route essentielles pour donner une orientation aux différentes organisations des participants, motiver leurs équipes et leur assurer de faire ce qu'il faut dans les délais impartis.

Présenté par



26 mars

Journée Intelligence Artificielle pour dirigeants de PME.